

RAPPELS

CONTEXTE

- Des questionnaires ont été distribués lors de la réunion de concertation du 10 mai, le questionnaire était également accessible jusqu'au 09 juin sur différents supports : plateforme citoyenne de la collectivité, le site Facebook, centre social..
- La concertation du 10 mai portait sur les trois espaces publics mais le questionnaire portait uniquement sur la Place François Mitterrand.
- Les questionnaires avaient donc pour objectifs de :
 - **Faire le diagnostic des usages actuels de la place**
 - **Questionner sur les souhaits d'aménagements à venir sur cet espace**

La suite :

Les questionnaires ont par la suite été analysés par les services puis l'analyse transmise au cabinet PRAXYS pour l'édification de la présentation du jour, une étude de faisabilité qui va permettre par la suite de définir le programme du concours.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Fonction du site :

Equivalence Hub mobilité / restauration / rassemblement-rdv

Hub Mobilité

- Prépondérance de l'usage actuel de Hub de mobilité avec une difficulté à imaginer d'autres usages.

Restauration

- Dépend du rdc du lot Krieff
Peut-être prévoir dans l'attente des food truck pour apporter cet usage rapidement ?

Rassemblement

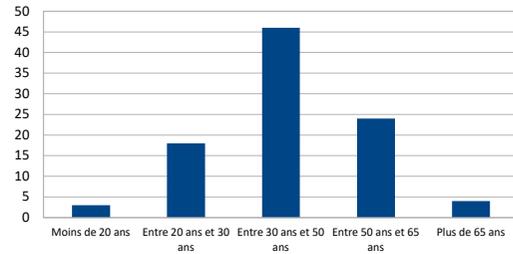
- Très net importance accordée au végétal
- Espace couvert (lié aussi au Hub)
- Banc-assise (lié aussi au Hub)

Activités d'animation de l'espace public :

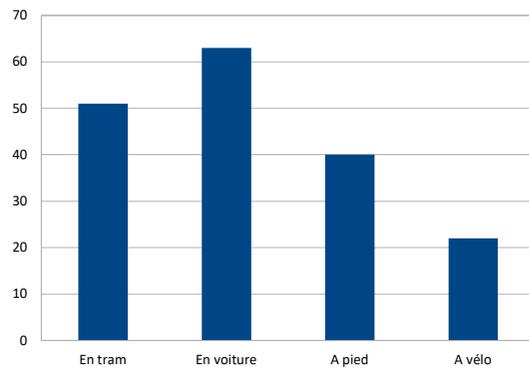
- Marché très largement en tête
- Food truck (fonction restauration en 1er phase)
- Brocantes
- Spectacles

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

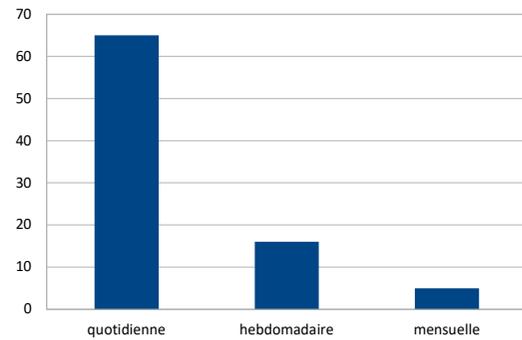
PROFILS DES PARTICIPANTS



Âge des participants



Moyens de mobilité



Fréquence de passage sur le site

- Sous représentation des jeunes et personnes âgées
- Actifs 30/50 ans
- Sur représentation de la voiture (36%),
- Équivalence marche/tram 23% et 29%
- Fréquence de passage quotidienne 76%

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

FONCTIONS DU SITE

PRIORITE 1	
Hub mobilité	58
Se restaurer, boire un verre, manger	33
Se rassembler (rendez-vous , amis...)	7
	98



PRIORITE 2	
Se restaurer, boire un verre, manger	38
Se rassembler (rendez-vous , amis...)	29
Hub mobilité	19
	86



PRIORITE 3	
Se rassembler (rendez-vous , amis...)	44
Se restaurer, boire un verre, manger	27
Hub mobilité	15
	86



Total	
Se restaurer, boire un verre, manger	98
Hub mobilité	92
Se rassembler (rendez-vous , amis...)	80



Remarques des questionnaires :

- Commerces et services (banques)
- Faire une pause, s'asseoir
- Des espaces verts et ombragés où se retrouver et discuter
- Un marché
- Pharmacie, cabinet médical
- Parking gratuit pour voiture afin que les gens puissent prendre les transports en communs
- Une boulangerie
- Un parc

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

ÉQUIPEMENTS FUTURS

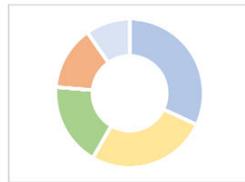
Priorité 1	
Une présence végétale	41
Un espace couvert protégé des intempéries	17
Lumière (sécurité)	16
Aire de jeux pour enfants	10
Des bancs ? Assises	9
Recharges électriques si oui pour quelles usages	4
Des tables pour manger	3
Arceaux vélos	2
	102



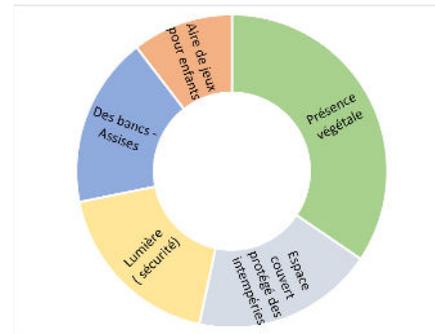
Priorité 2	
Une présence végétale	28
Un espace couvert protégé des intempéries	21
Des bancs ? assises	10
Lumière (sécurité)	9
Aire de jeux pour enfants	8
Arceaux vélos	5
Des tables pour manger	5
Recharges électriques si oui pour quelles usages	2
	88



Priorité 3	
Des bancs ? assises	23
Lumière (sécurité)	19
Une présence végétale	13
Aire de jeux pour enfants	10
Un espace couvert protégé des intempéries	7
Arceaux vélos	6
Des tables pour manger	5
Recharges électriques si oui pour quelles usages	3
	86



Total	
Présence végétale	82
Espace couvert protégé des intempéries	45
Lumière (sécurité)	44
Des bancs - Assises	42
Aire de jeux pour enfants	25



Autres demandes :

- Plus de stationnement pour voitures
- Un toilette publique propre
- Un passage piétons sécurisé pour les personnes qui ne peuvent pas prendre l'escalier : poussettes, personnes âgées, personnes handicapées
- Identité architecturale forte
- Panneaux solaires
- Des commerces attractifs
- Un point info sur les actualités et activités de la commune et de la métropole

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

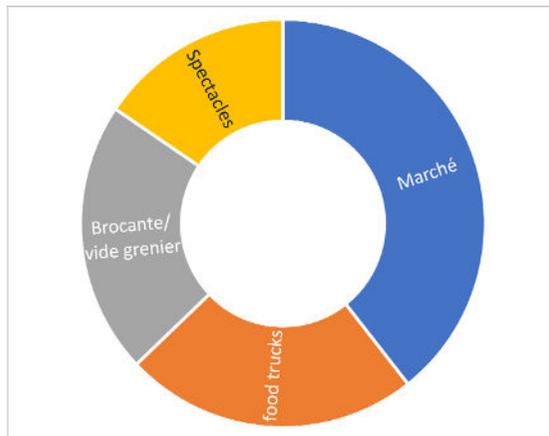
ANIMATIONS FUTURES DE LA PLACE

Animations	
Priorité 1	
Marché	78
food trucks	13
Brocante/vide grenier	7
Spectacles	4
total	102

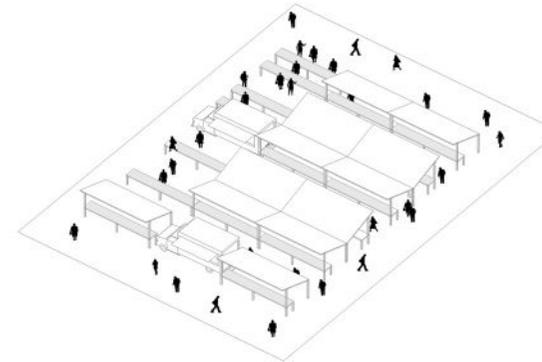


TOTAL	
Marché	104
food trucks	62
Brocante/vide grenier	57
Spectacles	41

Priorité 2	
food trucks	28
Brocante/vide grenier	24
Spectacles	17
Marché	14
total	83



Priorité 3	
Brocante/vide grenier	26
food trucks	25
Spectacles	20
Marché	12
total	83



ANIMATIONS PONCTUELLES

- Marché très largement en tête
- Foodtruck (fonction restauration en 1er phase)
- Brocantes
- Spectacles