

## RAPPELS

### CONTEXTE

- Des questionnaires ont été distribués lors de la réunion de concertation du 10 mai, le questionnaire était également accessible jusqu'au 09 juin sur différents supports : plateforme citoyenne de la collectivité, le site Facebook, centre social..
- La concertation du 10 mai portait sur les trois espaces publics mais le questionnaire portait uniquement sur la Place François Mitterrand.
- Les questionnaires avaient donc pour objectifs de :
  - **Faire le diagnostic des usages actuels de la place**
  - **Questionner sur les souhaits d'aménagements à venir sur cet espace**

#### **La suite :**

**Les questionnaires ont par la suite été analysés par les services puis l'analyse transmise au cabinet PRAXYS pour l'édification de la présentation du jour, une étude de faisabilité qui va permettre par la suite de définir le programme du concours.**

## SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### **Fonction du site :**

**Equivalence Hub mobilité / restauration / rassemblement-rdv**

#### **Hub Mobilité**

- Prépondérance de l'usage actuel de Hub de mobilité avec une difficulté à imaginer d'autres usages.

#### **Restauration**

- Dépend du rdc du lot Krieff  
Peut-être prévoir dans l'attente des food truck pour apporter cet usage rapidement ?

#### **Rassemblement**

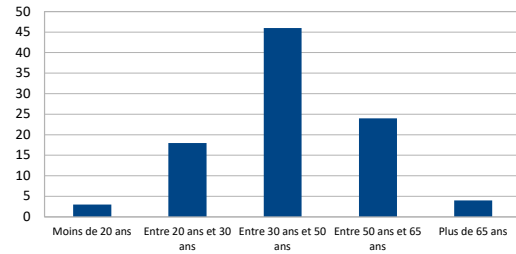
- Très net importance accordée au végétal
- Espace couvert (lié aussi au Hub)
- Banc-assise (lié aussi au Hub)

#### **Activités d'animation de l'espace public :**

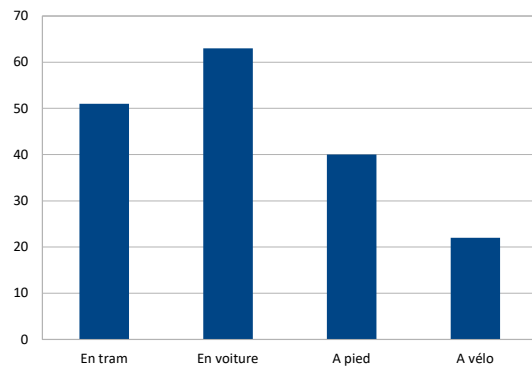
- Marché très largement en tête
- Food truck (fonction restauration en 1er phase)
- Brocantes
- Spectacles

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

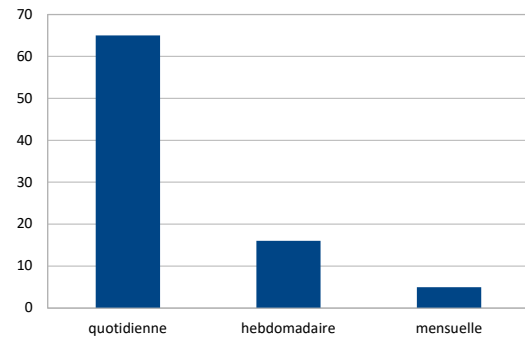
## PROFILS DES PARTICIPANTS



Âge des participants



Moyens de mobilité



Fréquence de passage sur le site

- Sous représentation des jeunes et personnes âgées
- Actifs 30/50 ans
- Sur représentation de la voiture (36%),
- Équivalence marche/tram 23% et 29%
- Fréquence de passage quotidienne 76%

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

## FONCTIONS DU SITE

| PRIORITE 1                             |    |
|--|----|
| Hub mobilité                           | 58 |
| Se restaurer, boire un verre, manger   | 33 |
| Se rassembler ( rendez-vous , amis...) | 7  |
|  | 98 |



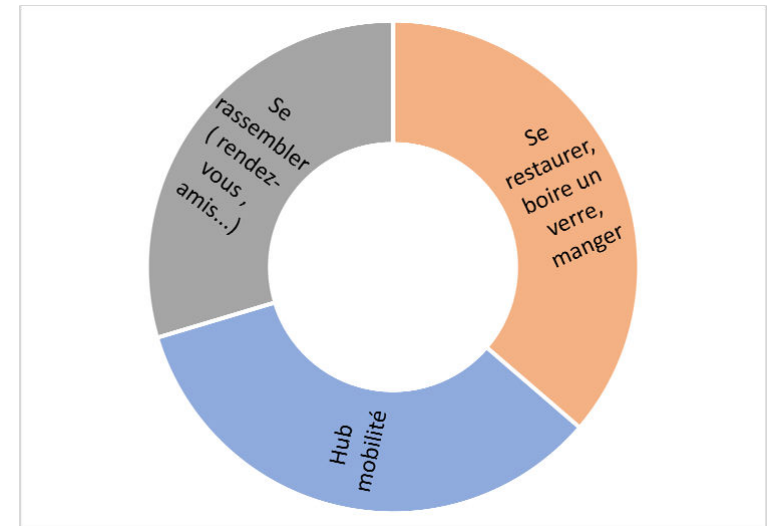
| PRIORITE 2                             |    |
|--|----|
| Se restaurer, boire un verre, manger   | 38 |
| Se rassembler ( rendez-vous , amis...) | 29 |
| Hub mobilité                           | 19 |
|  | 86 |



| PRIORITE 3                             |    |
|--|----|
| Se rassembler ( rendez-vous , amis...) | 44 |
| Se restaurer, boire un verre, manger   | 27 |
| Hub mobilité                           | 15 |
|  | 86 |



| Total                                  |    |
|--|----|
| Se restaurer, boire un verre, manger   | 98 |
| Hub mobilité                           | 92 |
| Se rassembler ( rendez-vous , amis...) | 80 |



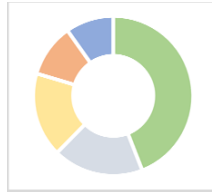
### Remarques des questionnaires :

- Commerces et services (banques ....)
- Faire une pause, s'asseoir
- Des espaces verts et ombragés où se retrouver et discuter
- Un marché
- Pharmacie, cabinet médical
- Parking gratuit pour voiture afin que les gens puissent prendre les transports en communs
- Une boulangerie
- Un parc

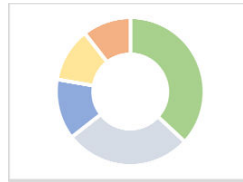
# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

## ÉQUIPEMENTS FUTURS

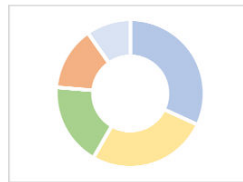
| Priorité 1                                       |           |
|--|-----------|
| Une présence végétale                            | <b>41</b> |
| Un espace couvert protégé des intempéries        | <b>17</b> |
| Lumière ( sécurité)                              | <b>16</b> |
| Aire de jeux pour enfants                        | <b>10</b> |
| Des bancs ? Assises                              | <b>9</b>  |
| Recharges électriques si oui pour quelles usages | 4         |
| Des tables pour manger                           | 3         |
| Arceaux vélos                                    | 2         |
|  | 102       |



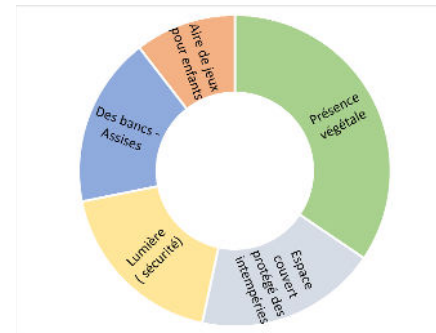
| Priorité 2                                       |           |
|--|-----------|
| Une présence végétale                            | <b>28</b> |
| Un espace couvert protégé des intempéries        | <b>21</b> |
| Des bancs ? assises                              | <b>10</b> |
| Lumière ( sécurité)                              | 9         |
| Aire de jeux pour enfants                        | <b>8</b>  |
| Arceaux vélos                                    | 5         |
| Des tables pour manger                           | 5         |
| Recharges électriques si oui pour quelles usages | 2         |
|  | 88        |



| Priorité 3                                       |           |
|--|-----------|
| Des bancs ? assises                              | <b>23</b> |
| Lumière ( sécurité)                              | <b>19</b> |
| Une présence végétale                            | <b>13</b> |
| Aire de jeux pour enfants                        | <b>10</b> |
| Un espace couvert protégé des intempéries        | 7         |
| Arceaux vélos                                    | 6         |
| Des tables pour manger                           | 5         |
| Recharges électriques si oui pour quelles usages | 3         |
|  | 86        |



| Total                                  |           |
|--|-----------|
| Présence végétale                      | <b>82</b> |
| Espace couvert protégé des intempéries | <b>45</b> |
| Lumière ( sécurité)                    | <b>44</b> |
| Des bancs - Assises                    | <b>42</b> |
| Aire de jeux pour enfants              | 25        |



Autres demandes :

- Plus de stationnement pour voitures
- Un toilette publique propre
- Un passage piétons sécurisé pour les personnes qui ne peuvent pas prendre l'escalier : poussettes, personnes âgées, personnes handicapées
- Identité architecturale forte
- Panneaux solaires
- Des commerces attractifs
- Un point info sur les actualités et activités de la commune et de la métropole

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

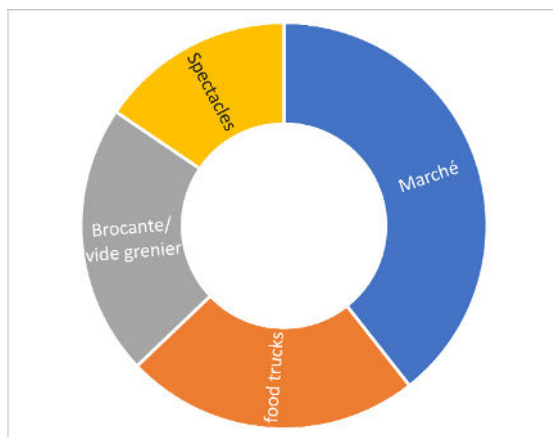
## ANIMATIONS FUTURES DE LA PLACE

| Animations            |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>Priorité 1</b>     |           |
| Marché                | <b>78</b> |
| food trucks           | 13        |
| Brocante/vide grenier | 7         |
| Spectacles            | 4         |
| total                 | 102       |

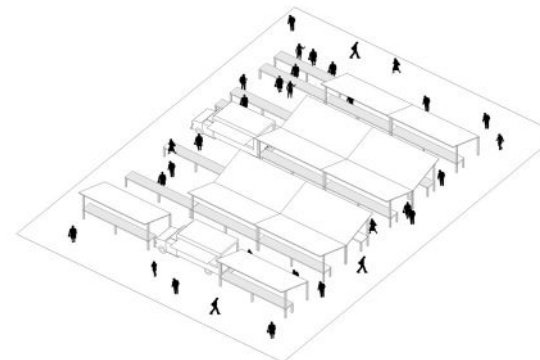


| TOTAL                 |            |
|-----------------------|------------|
| Marché                | <b>104</b> |
| food trucks           | <b>62</b>  |
| Brocante/vide grenier | <b>57</b>  |
| Spectacles            | 41         |

| Priorité 2            |           |
|-----------------------|-----------|
| food trucks           | <b>28</b> |
| Brocante/vide grenier | <b>24</b> |
| Spectacles            | 17        |
| Marché                | 14        |
| total                 | 83        |



| Priorité 3            |           |
|-----------------------|-----------|
| Brocante/vide grenier | <b>26</b> |
| food trucks           | <b>25</b> |
| Spectacles            | <b>20</b> |
| Marché                | 12        |
| total                 | 83        |



ANIMATIONS PONCTUELLES

- Marché très largement en tête
- Foodtruck (fonction restauration en 1er phase)
- Brocantes
- Spectacles